

TMG IMPULS

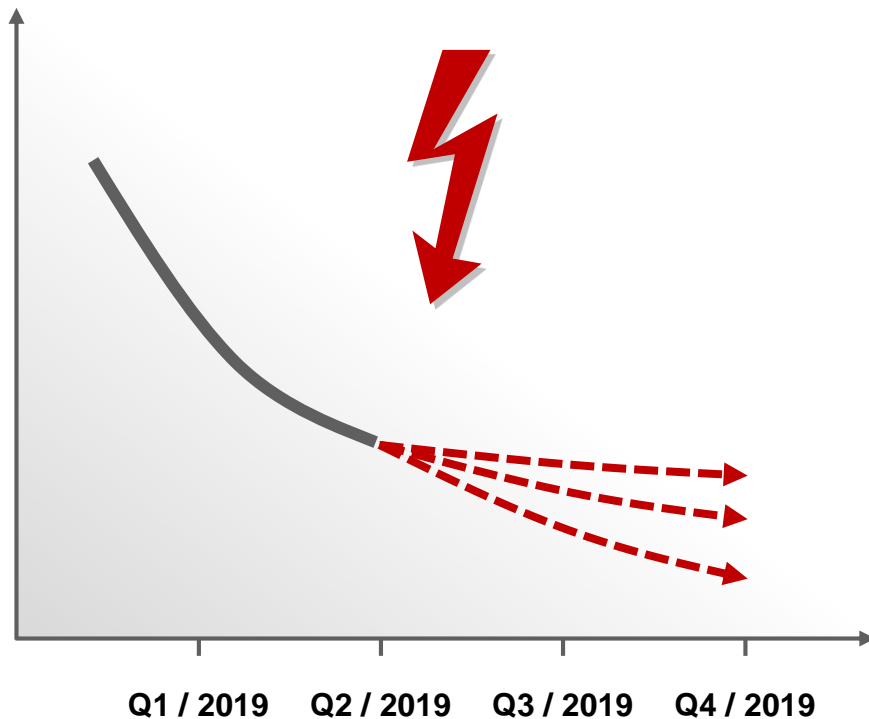
Effizienz

**Kostenstruktur
& KPIs**

Transparenz und
Handlungssicherheit
steigern das Ergebnis



Ergebnisse unter Druck!



Fixe Kosten

- Indirekte Funktionen
- Produktionsnaher Overhead
- Infrastruktur AVA



Variable Kosten

- Material
- Direktes Personal



Erlöshebel

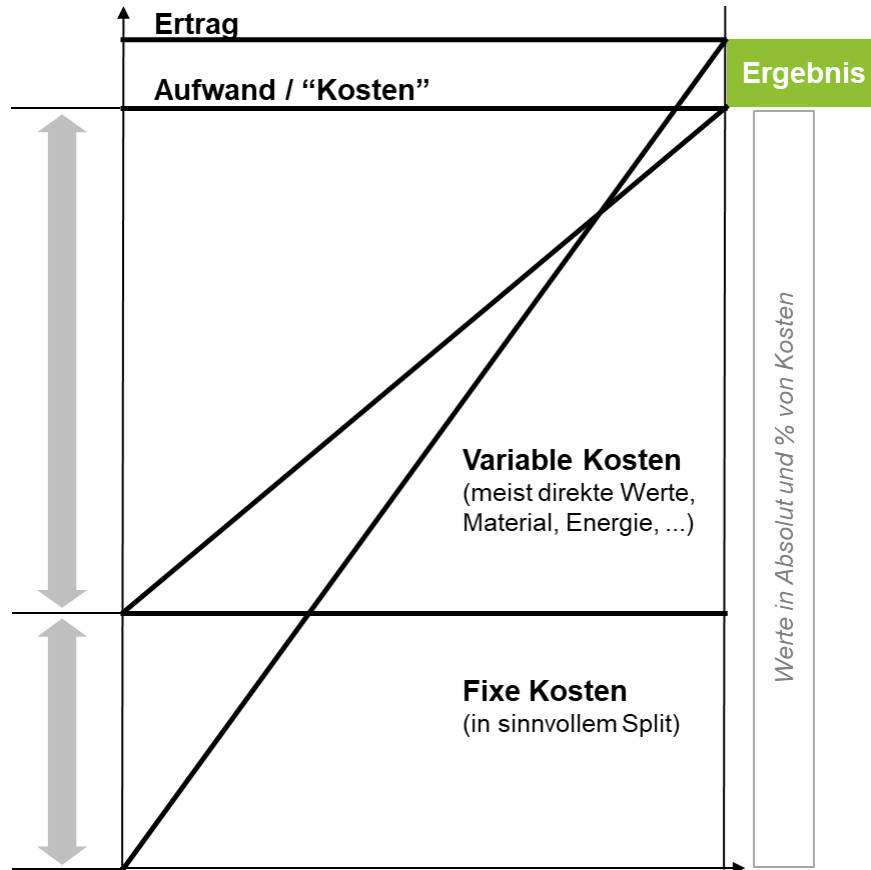
- Pricing
- Incentivierung

Maßnahmen

- **Transparenz** über Kosten- und Ergebnissituation herstellen
- **Kosten den Funktionen zuordnen**
- **Ergebniswirksamkeit** unterschiedlicher Ansätze **bewerten**
- Basis für **Kosten-Benchmarking entwickeln**
- Identifizierte **Ergebnishebel wirksam anwenden**
- **Zeitliche Wirksamkeit orchestrieren**

➔ ... als Basis für zielorientierte Ergebnissteigerung

Kostenstrukturanalyse



Ziel und Nutzen

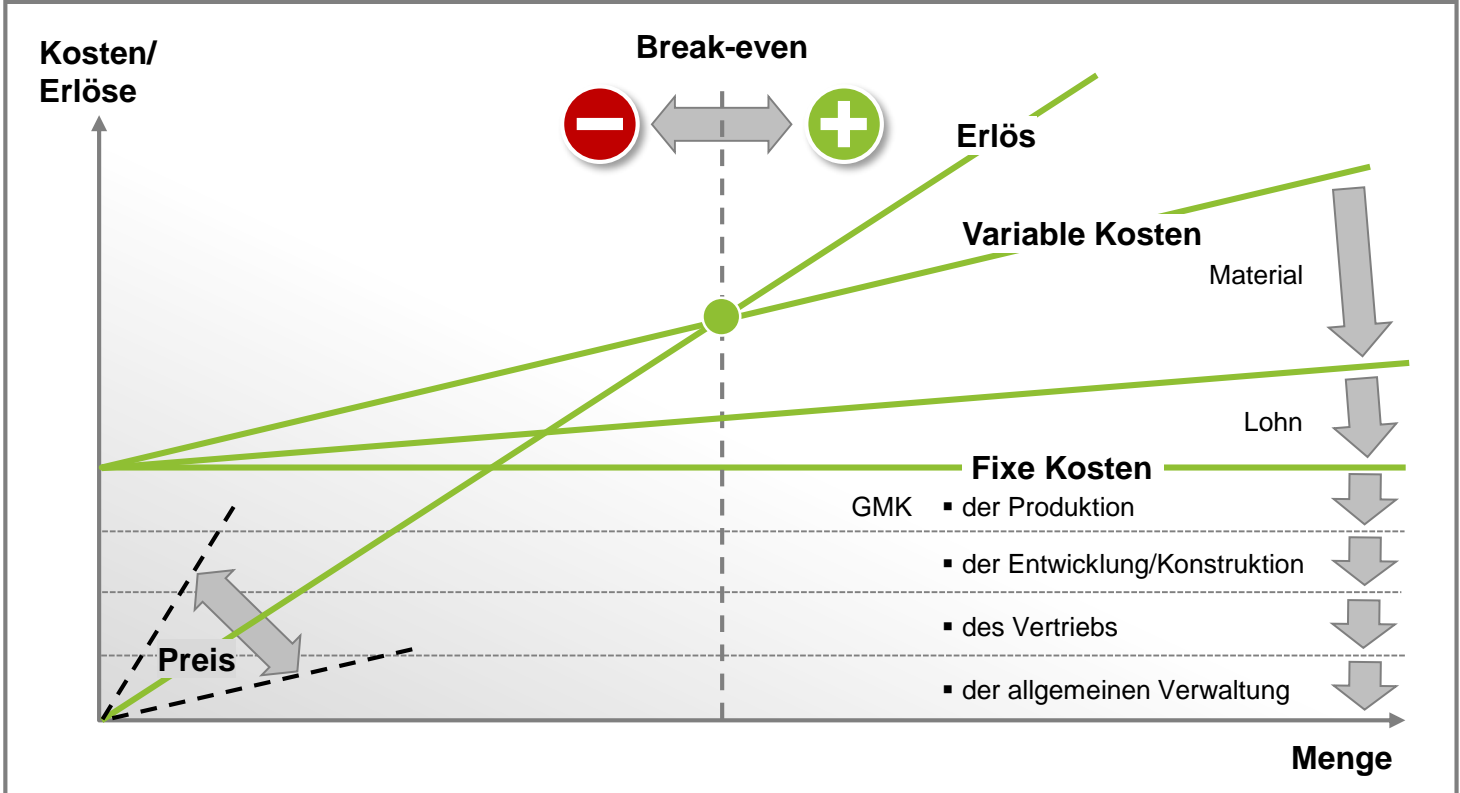
Aufzeigen der der Funktionskostenstrukturen zur

- Analyse von Hauptoptimierungsansätzen und zur
- Bewertung der Ergebniswirkung von Konzepten

- ➔ **Transparenz** über Wirtschaftlichkeit, Kostenkategorien und -anteile
- ➔ Relation fixe/variable Kosten zeigt **Reagibilität des Ergebnisses** bei Umsatz-/Mengenänderungen
- ➔ Basis für **Berechnung weiterer Kennzahlen** zur Beurteilung der Kostenstruktur
- ➔ Basis für **Ableitung von Kostensenkungsansätzen**
- ➔ Basis für **Benchmarking** (z.B. zwischen Standorten)
- ➔ **Zeitreihenvergleich** zeigt Veränderungen im Zeitablauf

➔ ... durch „ehrliche“ funktionsgerechte Zuordnung der Kosten

**Ergebnis-
situation**



Ziele

Verbesserung der Ertragsituation

Sicherung der Ertragsituation

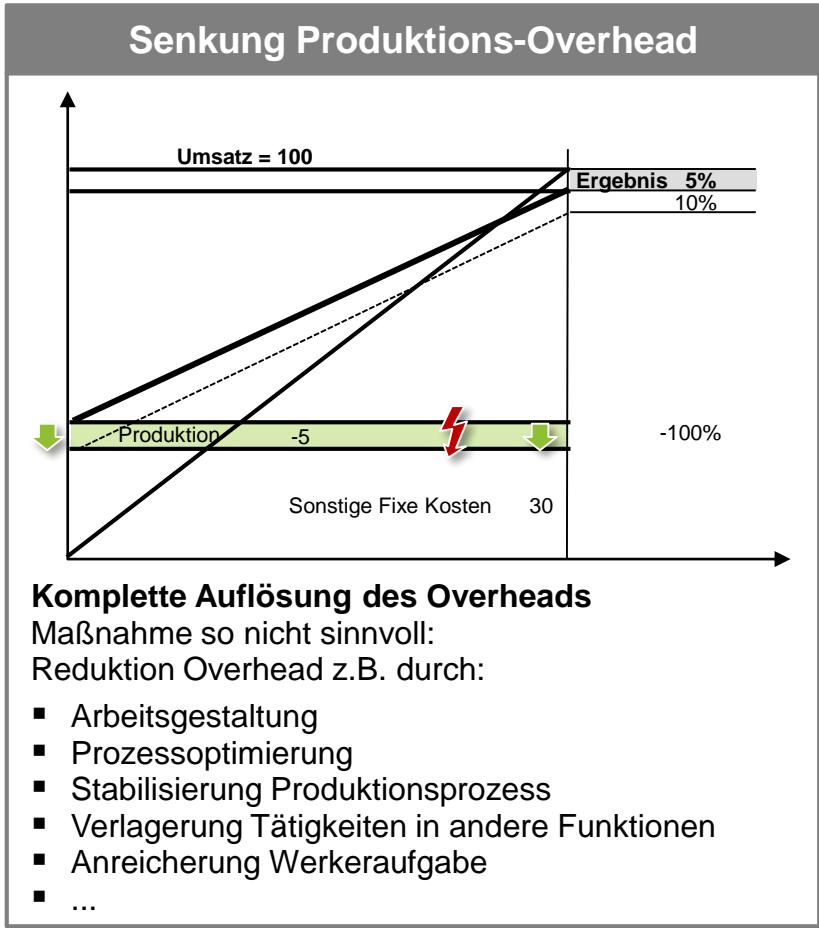
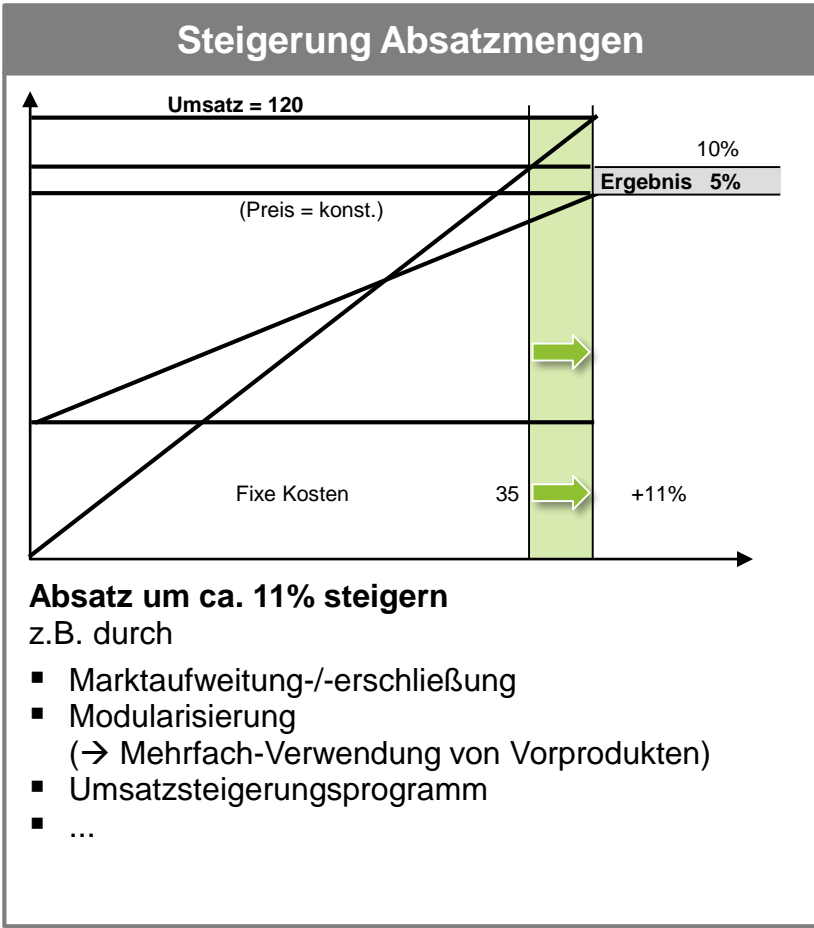
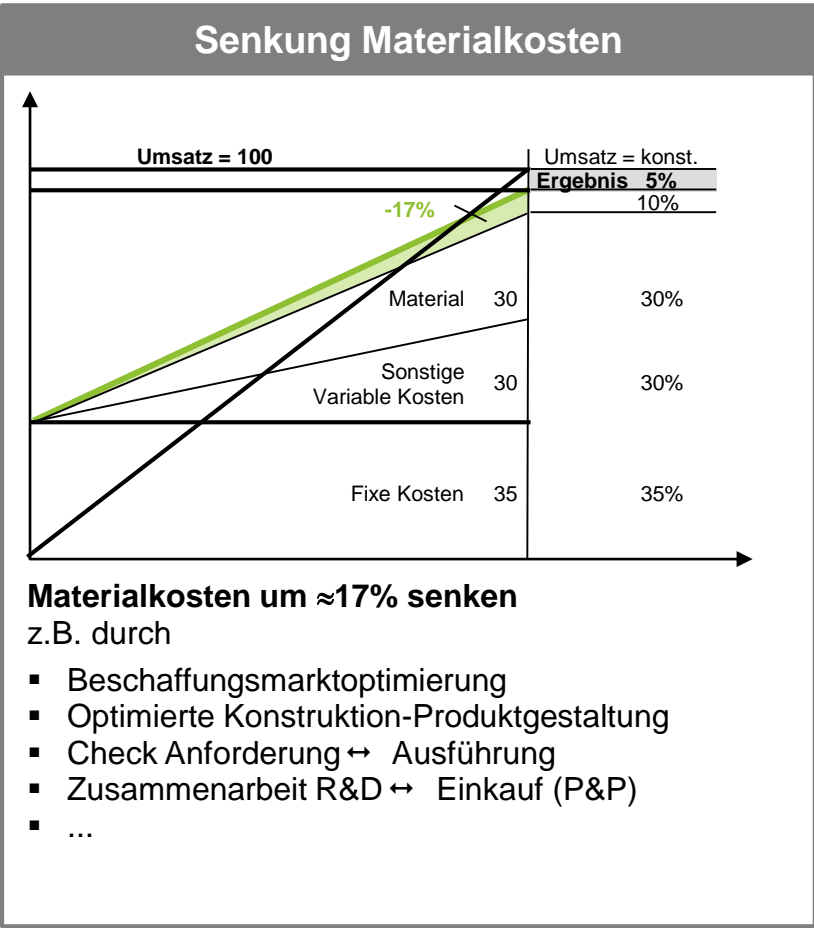
Maßnahmen

Strukturelle Veränderungen

Kontinuierliche Trendanpassung

Simulation der Ergebniseffekte je Maßnahme als Entscheidungsbasis für das Ergebnissteigerungsprogramm

Welche Kosten-Maßnahmen steigern das Ergebnis um 5%?

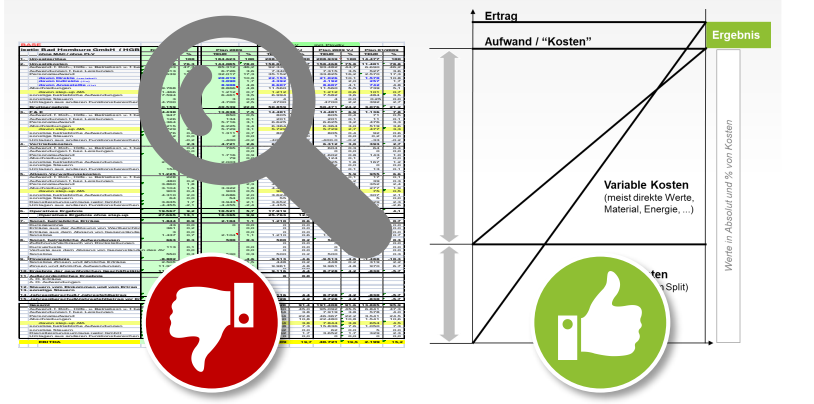


... unterstützen faktenbasiert das Aufsetzen des Ergebnissteigerungsprogramms

Welche Maßnahmen verbessern das Ergebnis?

I Analyse der Funktionskosten

- Abfrage Kostenstellen der betrachteten Einheiten
- Verteilung der „wahren“ Kosten nach Verursacher
- Festlegung der Kostenkategorien und Kostenschlüsselung
- Transparenz über „reale“ Kostenzuordnung



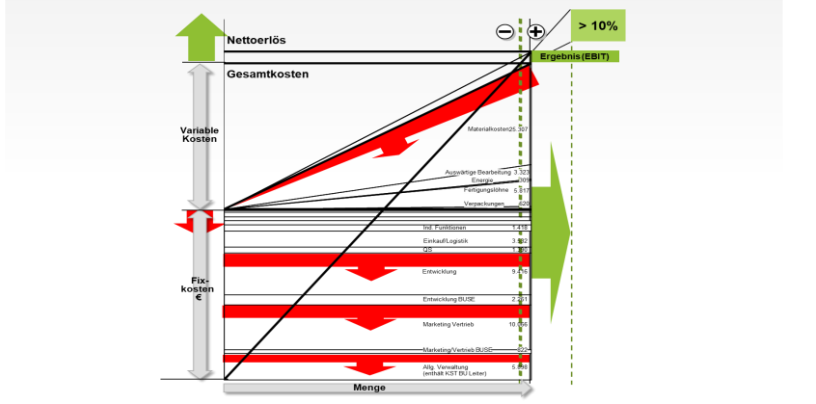
II Sensitivitätsanalyse

- Identifikation der Haupteinflussgrößen auf Ergebnissituation
- Einzelbetrachtung der Kostentreiber und deren Ergebniseinfluss
- Ableitung der Hauptmaßnahmen
- Transparenz über Handlungsspielräume

Kostenhebel	Veränderung [%]	Hauptmaßnahmen
1 Preis	+ 5%	• Restriktive Rabattpolitik • Differenzierte Preisgestaltung
2 Material	- 11%	• Beschaffungsmarktoptimierung • konstruktive Produktpassung
3 Menge	+ 13%	• Anzug anpassen • Auslastung
4 Fertigungsnahe GMK	- 21%	• Indirektes Fertigungspersonal • Logistik • Techn. Fertigungsbetreuung – Standardisierung – Arbeitsteilung Organisation – Anzug anpassen
5 Kapital/Raumkosten der Fertigung	- 50%	• Anzug anpassen
6 Allgemeine Verwaltung	- 50%	• Organisationsoptimierung
7 Fertigungslohn	- 50%	• Nichtwertschöpfende Aufwände • Standortstruktur

III Ableitung Zukunftsprogramm

- Abstimmung Maßnahmen der Funktionsbereiche
- Zukunftsprogramm und Arbeitspakete aufsetzen
- Umsetzungs-Roadmap definieren
- Umsetzungskennzahlen und Berichtswesen etablieren



Warum TMG Consultants?

- ✓ TMG Consultants – die erste Adresse für die produzierende Industrie
- ✓ Führend in Beratung für Innovation, Effizienz, Umsetzung
- ✓ Mehr als 1.800 Projekte in der produzierenden Industrie
- ✓ Hohes Maß an Seniorität und Erfahrung
- ✓ Ausgeprägte Branchenkompetenz
- ✓ Beherrschung der Sprache des Kunden
- ✓ Hohe Fachexpertise und Methodenkompetenz
- ✓ Beratung entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- ✓ Preferred Supplier der Bosch Gruppe, der Continental AG und Weidmüller
- ✓ Aktives Mitglied der Industrie 4.0 Initiative **smartFactory^{KL}**

Auszeichnungen



Status Preferred Supplier



➔ ... und Ihr Partner für Innovation, Effizienz und Umsetzung

KONTAKT

STANDORT OSTEUROPA

TMG Consultants Eastern Europe SRL
Uranus Straße 150, „The Ark“
050825 Bukarest
Rumänien

+40 374 28 05 33
info@tmg.com

STANDORT ASIEN

TMG Consultants Co., Ltd.
15/F One Corporate Avenue,
No. 222 Hubin Road, Huangpu District,
Shanghai 200021, China

+86 21 61 22 11 15
shanghai@tmg.com

HAUPTSITZ

TMG Consultants GmbH
Schrempfstraße 9
70597 Stuttgart
Deutschland

+49 711 76 96 76-0
info@tmg.com

www.tmg.com