



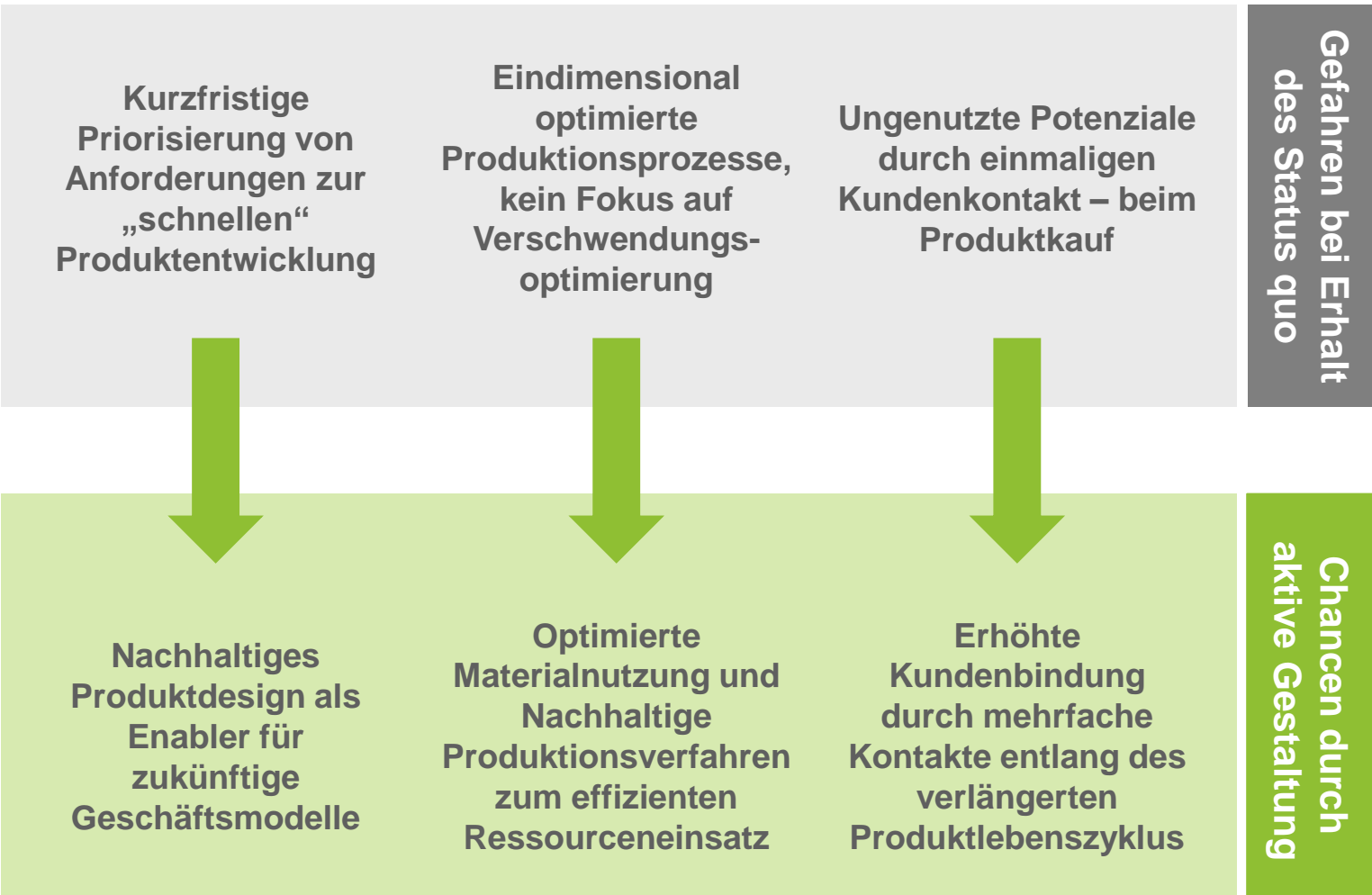
TMG IMPULS

Kreislaufwirtschaft – Nachhaltigkeit im Produkt

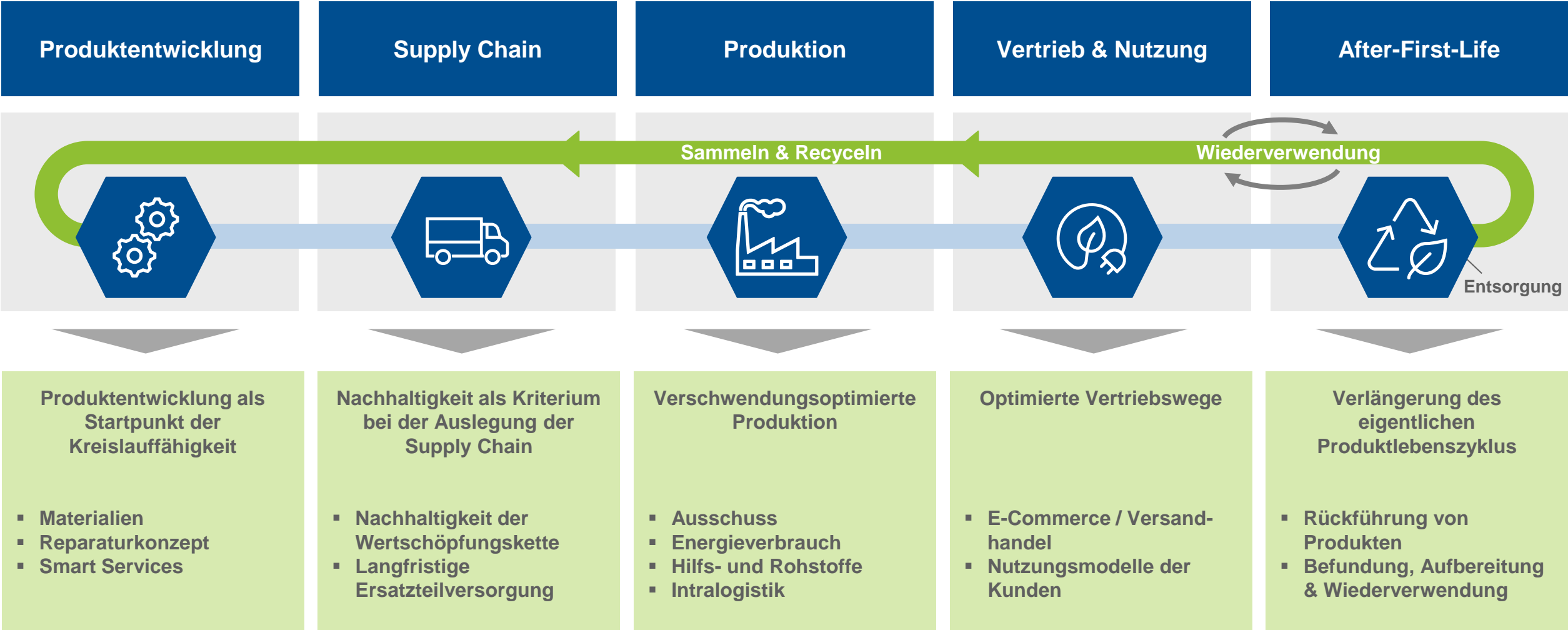
Reifegrad feststellen, Unternehmen nachhaltig ausrichten

Chancen und Risiken

im Kontext „kreislauffähiges Produkt“



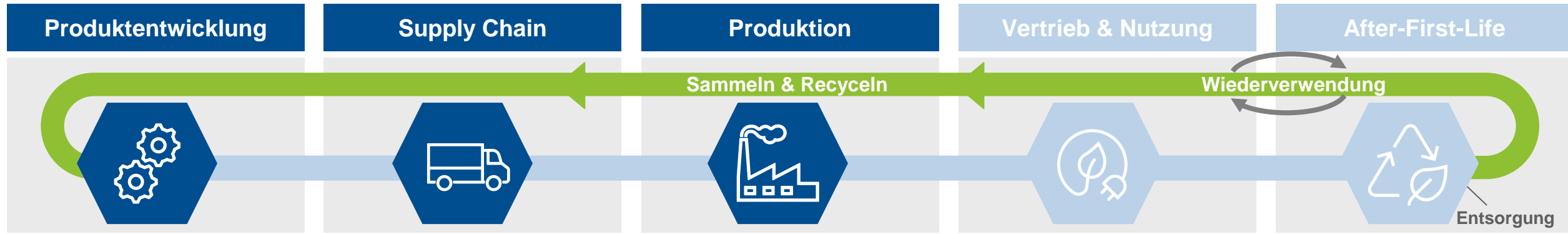
Fünf Dimensionen der Kreislaufwirtschaft



Die Reifegradbestimmung durch die TMG schafft Transparenz in den wesentlichen Dimensionen

Fünf Dimensionen bilden die Grundlage

... für die Bilanzierung der Kreislauffähigkeit Ihres Produktes



**Entwick-
lung**

Kreislauffähigkeit als Kerngedanke in der Produktentstehung

Legen Sie bereits in der Produktentwicklung den Fokus auf Nachhaltigkeit während und nach der Produktion, durch zum Beispiel Designrichtlinien.

Materialienauswahl als Türöffner für weitere Nachhaltigkeitsthemen

Die Möglichkeit, verschiedene Materialien auszuwählen und zu qualifizieren, ermöglicht eine flexiblere Produktion und auch die Wiederverwendung von aufbereiteten Teilen.



**Supply
Chain**

Nachhaltigkeit entlang der Supply Chain

Spielt die Kreislauffähigkeit bei der Lieferantenauswahl eine Rolle?

Produktions- und Lieferanten-Footprint

Um Logistik- und Transportaufwände möglichst effizient auszulegen, sollte die entsprechenden Fertigungs- und Belieferungs-Netzwerke strategisch klug definiert werden.



Produktion

Produktion als Kreislauf

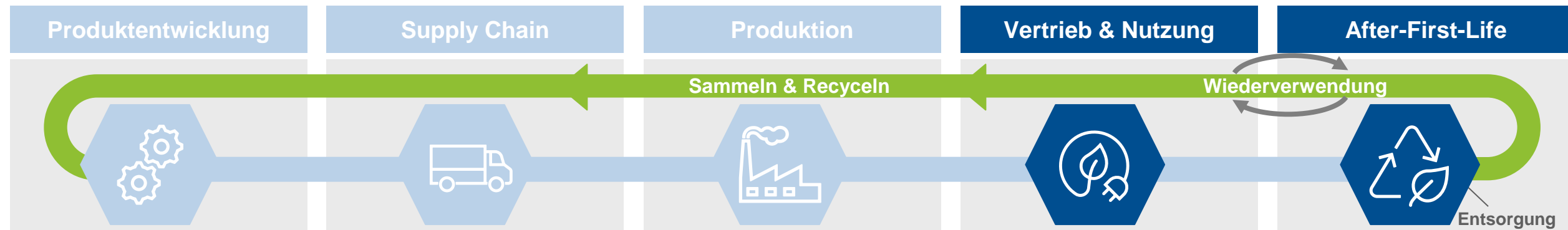
Bereiten Sie Abfall und/oder Verbrauchsmaterialien, wie z.B. Wasser wieder auf?

Vermeidung von Verschwendung

Ist der Materialeinsatz sowie der Verbrauch von Energie während der Produktion, bzw. der Intralogistik und Lagerhaltung, ein Kriterium bei der Auslegung der Produktionslinie und des entsprechenden Werkslayouts?

Fünf Dimensionen bilden die Grundlage

... für die Bilanzierung der Kreislauffähigkeit Ihres Produktes




Vertrieb & Nutzung

Vertriebswege als Teil einer nachhaltigen Supply Chain

Analyse der entsprechend eingesetzten Vertriebswege und Ergänzung um den Nachhaltigkeitsgedanken weiter zu unterstreichen.

Neue Geschäftsmodelle als Chance

Verlängerung des Produktlebenszyklus – durch die Rückführung und Aufbereitung bzw. Reparatur von Teilen ergeben sich Chancen für neue Geschäftsmodelle und ein erweitertes Leistungsportfolio.



After-First-Life

Daten der Kundennutzung als Treiber für Weiterentwicklung

Durch entsprechende Felddaten kann die Nutzung genau analysiert werden und entsprechende Verbesserungen bzw. Weiterentwicklungen zielgerichtet getriggert werden.

Vermehrte Kontaktpunkte entlang des Produktlebenszyklus

Erschließung von neuen Kundengruppen und Intensivierung der Kundenbindung durch neue und weitere Kontaktpunkte entlang des verlängerten Produktlebenszyklus.

➔ Die Bilanzierung erfolgt auf Basis eines Fragenkatalogs, der entlang aller Themenfelder den Status quo abfragt und an einer Best-practice-Skala spiegelt

Ein strukturiertes methodisches Vorgehen...

Inhalte

Vorbereitung

- Sichtung und initiale Analyse von Vorabmaterial
- Projekt-Onboarding, ggf. Online-Befragung
- Scoping und Planung der Arbeitsphase (WS-, Interviewplan etc.)

Durchführung

- Daten- und Informationsanalyse sowie Aufbereitung, Desk Research
- Cross-funktionale Workshops, Interviews, Vor-Ort-Begehung
- Überführung Erkenntnisse in Quick-Check-Bewertungsmodell

Ergebnisableitung

- Aufarbeitung und Interpretation der Ergebnisse
- Darstellung Stärken sowie Schwächen und Fokussierung der Handlungsfelder
- Überführung Handlungsempfehlungen und Abschlusspräsentation

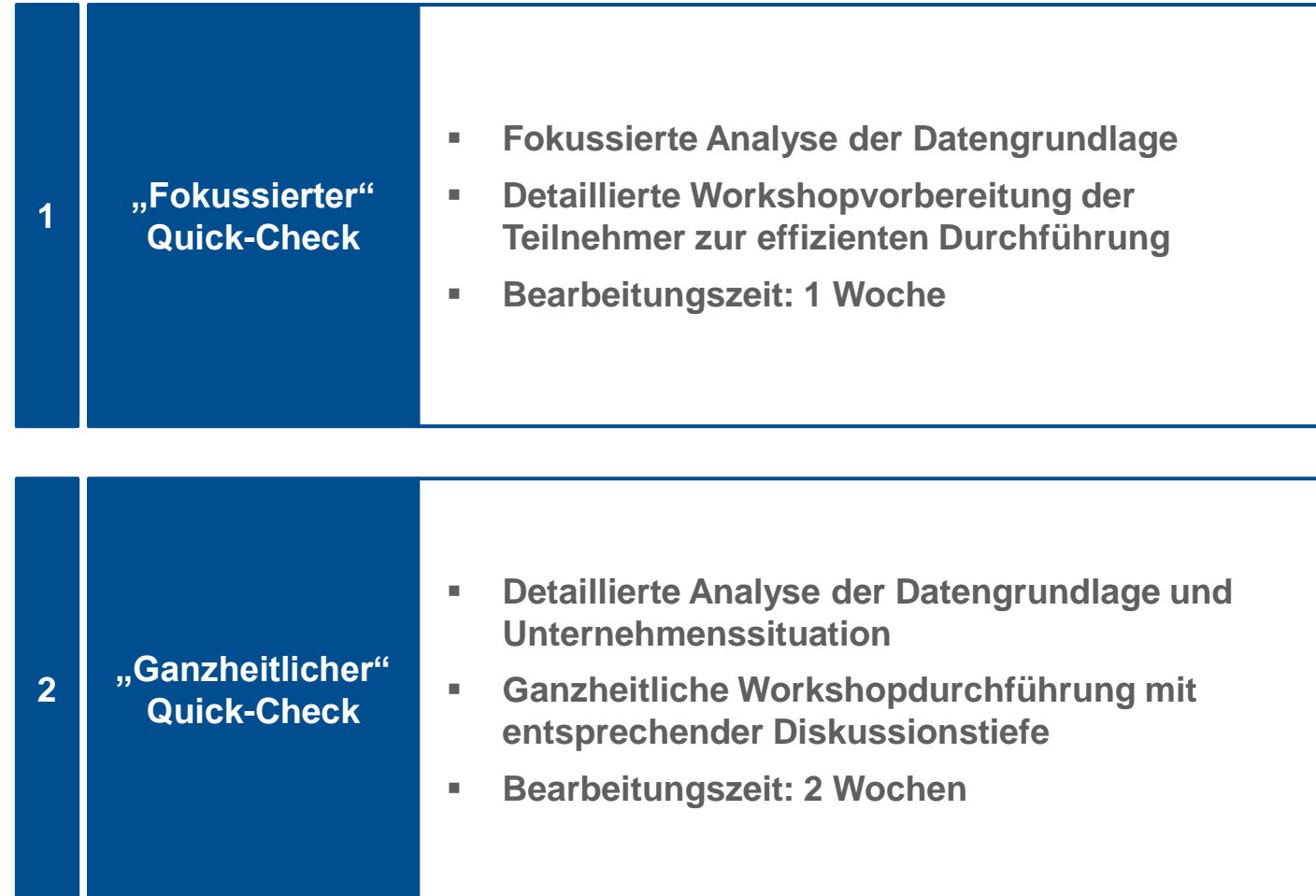
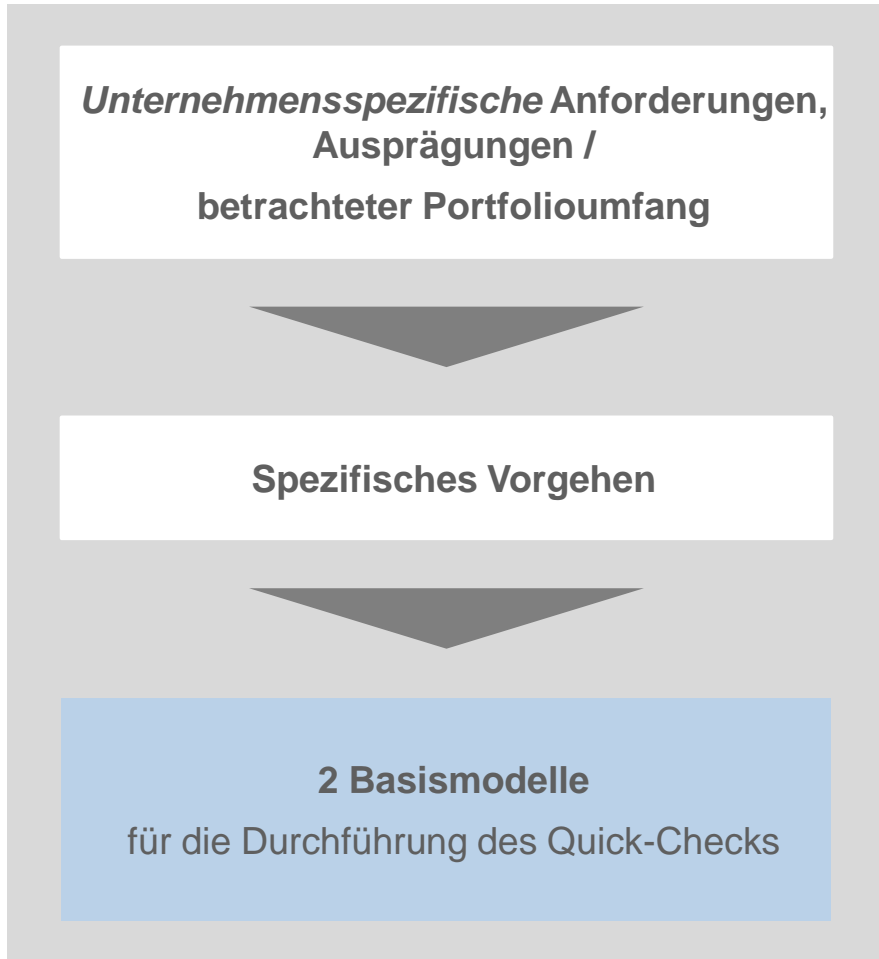
Ergebnisse


- ✓ Die benötigten internen Informationen liegen vor
- ✓ Alle Informationen wurden gesichtet und erstausgewertet
- ✓ Das Projekt ist vollständig vorgeplant im Sinne einer kompakten Durchführung

- ✓ Die für die Bewertung der Kreislauffähigkeit notwendigen Analysen sind abgeschlossen
- ✓ Die Ergebnisse sind normiert
- ✓ Die Ergebnisse sind gemeinsam abgestimmt

- ✓ Die Bewertung der Kreislauffähigkeit ist abgeschlossen
- ✓ Es liegen konkrete, operationalisierbare Handlungsempfehlungen vor
- ✓ Die Ausführung dieser kann in Folgeprojekten begonnen werden

... gewährleistet valide Ergebnisse in einem kompakten zeitlichen Rahmen



 Spezifische Zielsetzungen und Erkenntnisfelder definieren wir gemeinsam mit Ihnen und schneiden den Analysefokus entsprechend zu

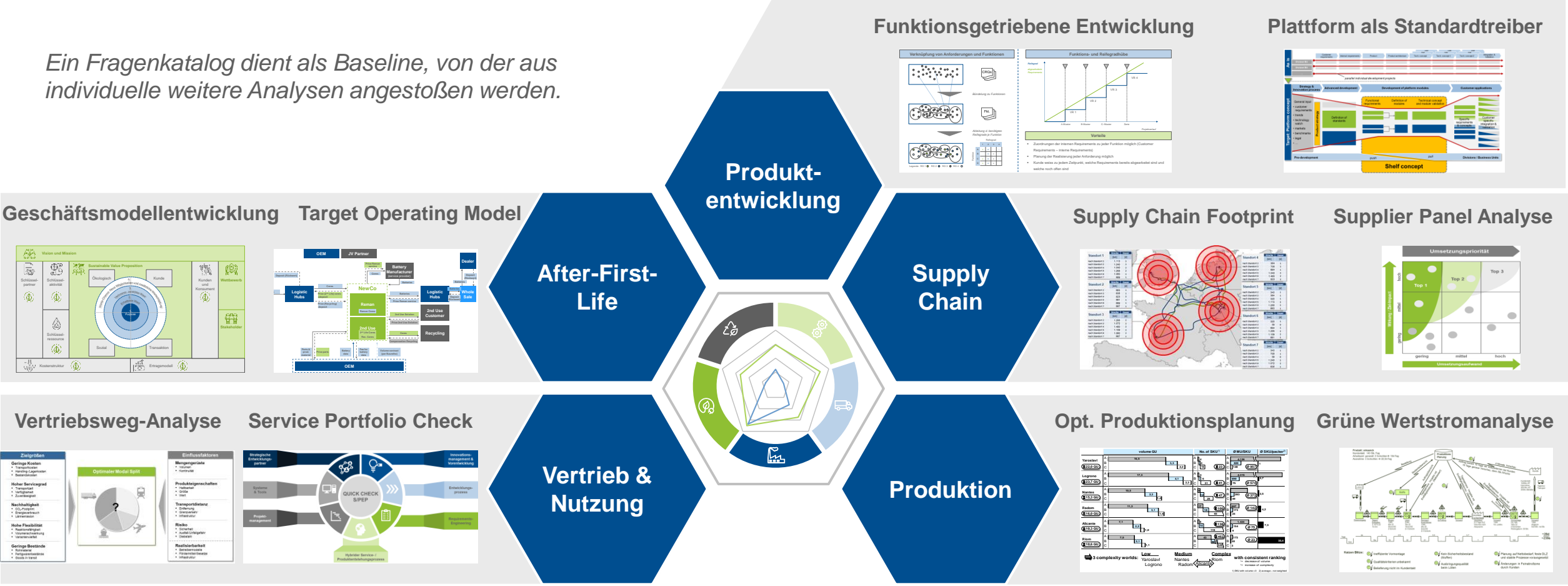
Zeitlicher Ablauf eines Projekts



➡ Bei einer Durchführung der „fokussierten“ Variante verdichtet sich der Terminplan auf eine Woche

Beispielhafte Analysen je Dimension...

Ein Fragenkatalog dient als Baseline, von der aus individuelle weitere Analysen angestoßen werden.

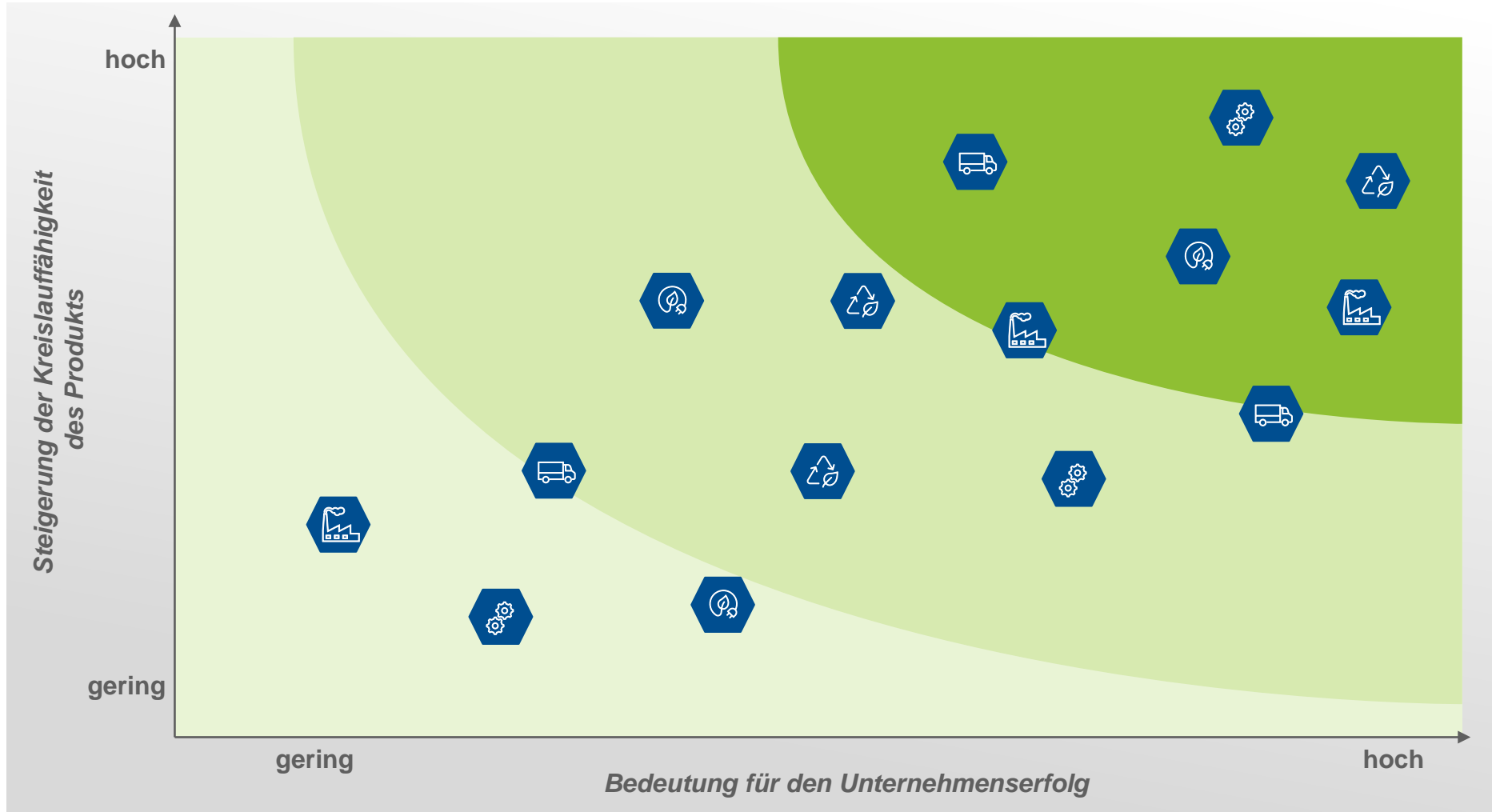


... als Basis zur Bilanzierung der Kreislauffähigkeit und zur Identifikation tiefergehender Maßnahmen

Im Zuge der Analyse und Reifegradbestimmung

können wesentliche Handlungsfelder basierend auf...

Berücksichtigung von Unternehmenserfolg und Kreislauffähigkeit des Produkts



-  Produktentwicklung
-  Supply Chain
-  Produktion
-  Vertrieb & Nutzung
-  After-First-Life

 Handlungsfelder je Dimension

 ... dem Unternehmenserfolg und der Kreislauffähigkeit bewertet werden

Wesentliche Ergebnisse des Projekts

Transparenz über **Status quo** und **Handlungsfelder/-bedarfe**

Identifikation, **Bewertung** und **Priorisierung** von **Optimierungspotenzialen**

Identifikation von **Entwicklungsfeldern** und **Schlüsselkomponenten**

Ausführliche Ergebniserörterung mit erfahrenem Beraterteam

Professionell aufbereiteter **Ergebnisbericht** für das Management

Vorschlag eines konkreten **kurz- bis mittelfristigen Implementierungsplans**

Erprobtes Vorgehen und geringe Belastung Ihrer Organisation und Ressourcen

Attraktives finanzielles Investment: 2 Berater / 5 bis 10 Tage „vor Ort“



Warum TMG Consultants?

- ✓ TMG Consultants – die erste Adresse für die produzierende Industrie
- ✓ Führend in Beratung für Innovation, Effizienz, Umsetzung
- ✓ Mehr als 1.800 Projekte in der produzierenden Industrie
- ✓ Hohes Maß an Seniorität und Erfahrung
- ✓ Ausgeprägte Branchenkompetenz
- ✓ Beherrschung der Sprache des Kunden
- ✓ Hohe Fachexpertise und Methodenkompetenz
- ✓ Beratung entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- ✓ Preferred Supplier der Bosch Gruppe, der Continental AG und Weidmüller

Auszeichnungen



Status Preferred Supplier



www.tmg.com



TMG Consultants GmbH

Schrenpfstraße 9 | 70597 Stuttgart |
Germany
Tel.: +49 711 769676-0



TMG Consultants GmbH

Königsallee 27 | 40212 Düsseldorf |
Germany
Tel.: +49 211 23855-760



TMG Consultants Eastern Europe SRL

150 Uranus Street "The Ark" | 050825 Bucharest |
Romania
Tel.: +40 724 863 999