



TMG IMPULS

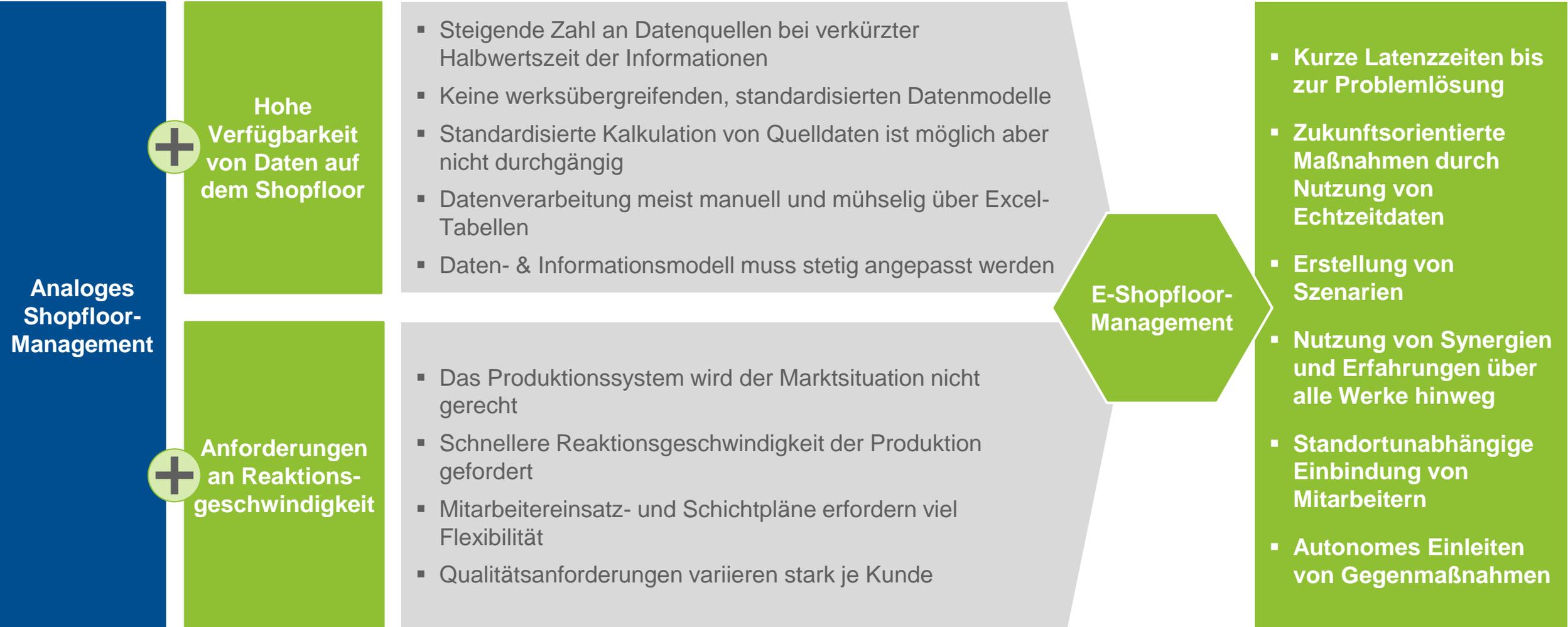
E-Shopfloor- Management

Shopfloor-Management mit Echtzeitdaten und einer durchgängigen Vernetzung

Was E-Shopfloor-Management nicht ist...

- 1 ... eine Methode zur kurzfristigen Ergebnisverbesserung
- 2 ... Shopfloor-Management, ohne die Einbindung von Mitarbeitern zu betreiben
- 3 ... die Automatisierung von Excel-Tabellen
- 4 ... die Visualisierung von Prozessdaten
- 5 ... eine Übertragung der Shopfloor-Daten auf Tablets / mobile Geräte
- 6 ... eine neue Lean-Management-Methode
- 7 ... ein Wettkampf um die „Fabrik des Jahres“





... erfordern ein digitales und weiterentwickeltes (E-)Shopfloor-Management.

Echtzeitdaten und eine durchgängige Vernetzung

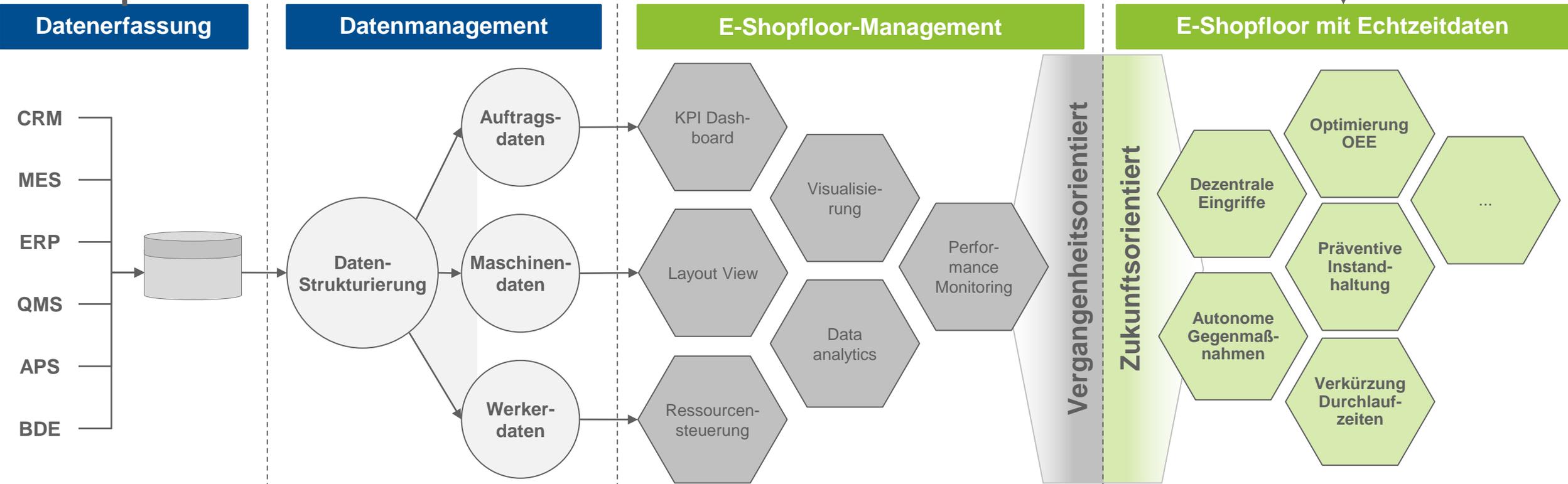
zeichnen die Weiterentwicklung des Shopfloor-Managements aus



Die Bereitstellung von Daten in Echtzeit ermöglicht

eine Vielzahl neuer digitaler Funktionen im Rahmen des E-Shopfloor-Managements

+ Zusätzliche Funktionen durch die Nutzung von Echtzeitdaten möglich



Erfassung, zentrale Sammlung und durchgängige Vernetzung aller produktionsnahen Daten

Aggregation und Strukturierung in ein einheitliches Datenmodell, um neue Funktionen zu ermöglichen

Klassische Shopfloor-Funktionen, in der die analoge Welt visualisiert wird und anhand von Data Analytics Trends analysiert werden. Die Auswertungen basieren auf Vergangenheitsdaten.

Durch die Verwendung von Echtzeitdaten können ad hoc Probleme analysiert werden und es stehen erweiterte Funktionen zur Verfügung. Zudem können Mitarbeiter standortunabhängig eingebunden werden.

Stufenweise Umsetzung von Echtzeitdaten und eine durchgängige Vernetzung bei der Datenerfassung (I4.0-Reifegrad) ist möglich

Stufenweise Umsetzung Echtzeit-Datenerfassung

Stufenweise Umsetzung einer durchgängigen Vernetzung

Zukunftsorientiertes E-Shopfloor-Management

Ereignisgesteuert/Echtzeit
Kernfrage: Welche Ereignisse erfordern welche Datenbereitstellung?
 Vollständig automatisierte Bereitstellung von Echtzeitdaten nach Auftreten eines Ereignisses

Autonomie
Kernfrage: Wie können wir zukünftig automatisch reagieren?
 Das System leitet als Hilfestellung aus Prognosen automatisch Maßnahmen ab und schlägt diese den Mitarbeitern vor

Klassisches E-Shopfloor-Management mit Vergangenheitsdaten

Periodische Generierung
Kernfrage: In welchen regelmäßigen Zeitabständen ist die Erfassung sinnvoll?
 Periodische Erfassung und automatische Bereitstellung von Datenauswertungen

Prognose
Kernfrage: Was wird passieren?
 Trends und zukünftige Ereignisse können aus erhobenen Daten abgeleitet werden

Auf Anfrage
Kernfrage: Wann benötigen wir die Daten?
 Datenerfassung auf Anfrage durch einen Mitarbeiter/Nutzer oder bestimmte Systeme

Transparenz
Kernfrage: Warum?
 Produktionsnahe Daten werden erfasst, können ausgewertet werden und sind mit Ursachen verknüpft



➔ Für die Einführung eines E-Shopfloor-Managements empfiehlt sich eine stufenweise Einführung von Echtzeitdaten und einer durchgängigen Vernetzung

Optimierung des Unternehmensergebnisses durch

E-Shopfloor- Management mit Echtzeitdaten und einer durchgängigen Vernetzung

Potenziale des E-Shopfloor-Management



Ein erfolgreiches E-Shopfloor-Management ermöglicht die Erhöhung des Umsatzes bei gleichzeitig sinkenden Kosten

Unser Vorschlag zur Umsetzung

Bewährte TMG-Vorgehensweise

Quick-Check zur
Positionsbestimmung

Entwicklung Zielbild

Erstellung Roadmap

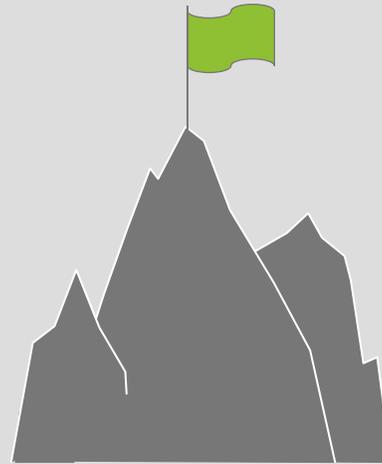
Schrittweise Realisierung



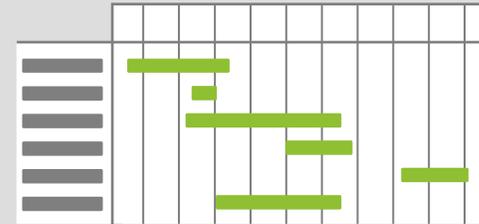
Bestimmung des Reifegrads
des bestehenden **Shopfloor-
Managements**



Bestimmung des
Digitalisierungsreifegrads
im Unternehmen/der
Produktion



Entwicklung eines
individuellen Zielbildes



Konkretisierung der
Umsetzungsschritte



Nutzung der TMG-Datenbank
zur Auswahl des geeigneten
Systems



Training & Coaching der
Mitarbeiter

 Mithilfe unserer bewährten Vorgehensweise können wir in kürzester Zeit den Reifegrad Ihres Shopfloor-Managements bestimmen und die Weiterentwicklung zum E-Shopfloor-Management mit Ihnen planen.

Die Adresse für die produzierende Industrie...

Warum TMG Consultants?

- ✓ TMG Consultants – die erste Adresse für die produzierende Industrie
- ✓ Führend in Beratung für Innovation, Effizienz, Umsetzung
- ✓ Mehr als 2.700 Projekte in der produzierenden Industrie
- ✓ Hohes Maß an Seniorität und Erfahrung
- ✓ Ausgeprägte Branchenkompetenz
- ✓ Beherrschung der Sprache des Kunden
- ✓ Hohe Fachexpertise und Methodenkompetenz
- ✓ Beratung entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- ✓ Preferred Supplier der Bosch Gruppe, der Continental AG und Weidmüller

Auszeichnungen



Status Preferred Supplier



 ... und Ihr Partner für Innovation, Effizienz und Umsetzung

www.tmg.com



TMG Consultants GmbH

Schrenpfstraße 9 | 70597 Stuttgart |
Germany
Tel.: +49 711 769676-0



TMG Consultants GmbH

Königsallee 27 | 40212 Düsseldorf |
Germany
Tel.: +49 211 23855-760



TMG Consultants Eastern Europe SRL

150 Uranus Street "The Ark" | 050825 Bucharest |
Romania
Tel.: +40 724 863 999